



Der richtige Anreiz

Wellness World Business
 Seite 37 / 1. Juli 2016

DigiClip für Boltzmann

Der richtige Anreiz

Ein Forschungsprojekt im Auftrag des Hauptverbandes der österreichischen Sozialversicherungsträger zum Thema „Anreize als potentielle Instrumente zur Beeinflussung gesundheitlichen Verhaltens“ kam in den Bereichen Rauchen, Alkoholkonsum, Ernährung und körperliche Aktivität jeweils zu unterschiedlichen Ergebnissen. In Bezug auf die Wirksamkeit von Anreizen (Incentives) bei der Rauchentwöhnung zeigte sich am deutlichsten eine mittelfristige Effektdauer von über sechs Monaten, vor allem bei Schwangeren und Frauen nach der Geburt. Eine Verbesserung des Ernährungsverhaltens konnte durch passende Anreize nur kleine, kurzfristige, dafür jedoch positive Effekte erzielen. Die Ergebnisse im Bereich Bewegungsverhalten waren hingegen eher widersprüchlich, während im Bereich Reduktion von Alkoholkonsum nicht genug Evidenz für ein Ergebnis vorhanden war. Generell konnten bei der Untersuchung keine langfristigen Effekte von Anreizen festgestellt werden. Geleitet wurde das Projekt von Dr.in med. Brigitte Piso, MPH, bearbeitet von Dr. Roman Winkler, MSc und Mag.a rer. nat. Inanna Reinsperger, MPH vom Ludwig Boltzmann Institut, Abteilung Health Technology Assessment in Zusammenarbeit mit Public Health.